Neues Marketingformat brachte den DOLPHIN G DM-i in fünf deutsche Innenstädte

- **Strategisches Marketingformat: Roadshow in fünf urbanen Zentren - Düsseldorf, Regensburg, Dresden, Hamburg und Frankfurt**
- **DOLPHIN G DM-i als neuestes Mitglied der Hybrid-Familie im Mittelpunkt**
- **Vehicle-to-Load und Karaoke-Funktion live im Alltag erlebt**
- **Gewinnspiel: Gewinner testet DOLPHIN G DM-i vier Wochen lang**

Offenbach, 08.10.2026 – BYD ist dorthin gegangen, wo die Menschen sind: Von August bis Anfang Oktober war der Hersteller mit einem neuen, kundennahen Marketingformat in fünf urbanen Zentren Deutschlands präsent. Das Format war eng auf die Struktur des BYD-Handelsnetzes abgestimmt: In Düsseldorf, Regensburg, Dresden, Hamburg und Frankfurt verband es die Markenpräsenz in der Innenstadt direkt mit den Partnerbetrieben vor Ort. An allen Stationen stand eine Flotte von DOLPHIN G DM-i[1] bereit, eingebettet in eine Erlebnisfläche mit Beach-Atmosphäre, die zum Verweilen, Entdecken und Ausprobieren einlud.

„Wir wollen nicht darauf warten, dass Kundinnen und Kunden zu uns kommen – wir kommen zu ihnen", sagt Magdalena Jablonska, Leiterin Marketing bei BYD Deutschland. „Mit unserem lokalisierten Marketingansatz schaffen wir echte Produkterlebnisse mitten im Alltag der Menschen und verknüpfen sie direkt mit unseren Handelspartnern vor Ort. Der DOLPHIN G DM-i ist dafür das ideale Fahrzeug: kompakt, alltagstauglich und voller Technik, die man am besten selbst erlebt."

Im Mittelpunkt der Roadshow stand der neue BYD DOLPHIN G DM-i, das jüngste Mitglied der BYD-Hybridfamilie, der das europäische B-Segment neu definiert. Er ist das erste Fahrzeug, das BYD gezielt für Europa entwickelt hat, und der einzige Kleinwagen mit BYDs Super Hybrid DM-Technologie. Die DM-Architektur ist elektrisch geprägt: In den meisten Fahrsituationen treibt der drehmomentstarke Elektromotor die Räder an. Rein elektrisch sind je nach Version bis zu 105 Kilometer möglich, die kombinierte Reichweite liegt bei über 1.000 Kilometern. Der Kofferraum fasst 425 bis 1.225 Liter. Hinzu kommen Ausstattungsmerkmale, die im Segment neu sind, darunter integrierte Google-Dienste, ein Head-up-Display und ein digitaler Schlüssel per NFC.

Statt auf Datenblätter setzte BYD auf das direkte Erlebnis: Besucherinnen und Besucher konnten die Vehicle-to-Load-Funktion (V2L) live erleben, etwa beim Betrieb von Alltagsgeräten

[1] BYD DOLPHIN G DM-i: Verbrauch gewichtet kombiniert: 11,1 kWh/100 km plus 1,4 l/100 km (WLTP), CO_2-Emissionen gewichtet kombiniert: 42 g/km; Kraftstoffverbrauch kombiniert bei entladener Batterie: 4,5 l/100 km (WLTP); CO_2-Klasse: B-C

direkt aus der Fahrzeugbatterie. Für gute Stimmung sorgte zudem die Karaoke-Funktion des Infotainmentsystems, die den Innenraum in eine kleine Bühne verwandelt. Sie ist ein typisches BYD-Merkmal, das man so in kaum einem anderen Fahrzeug dieser Klasse findet. So wurde greifbar, dass der DOLPHIN G DM-i weit mehr leistet als reine Fortbewegung.

Vor Ort konnten die Gäste zudem an einem Gewinnspiel teilnehmen. Als Hauptpreis wurde ein vierwöchiger Test des DOLPHIN G DM-i verlost. Die Gewinnerin oder der Gewinner wird im vierten Quartal 2026 bekannt gegeben.

Über BYD

BYD ist ein multinationales Hightech-Unternehmen, das sich der Nutzung technologischer Innovationen für ein besseres Leben verschrieben hat. BYD wurde 1995 als Hersteller wiederaufladbarer Batterien gegründet und verfügt heute über ein breit gefächertes Geschäftsfeld in den Bereichen Automobile, Schienenverkehr, neue Energien und Elektronik mit mehr als 30 Industrieparks in China, den Vereinigten Staaten, Kanada, Japan, Thailand, Brasilien, Ungarn, Usbekistan und Indien. Von der Energieerzeugung und -speicherung bis hin zu den Anwendungen widmet sich BYD der Bereitstellung emissionsfreier Energielösungen, die die weltweite Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen verringern. Die Präsenz des Unternehmens für Elektrofahrzeuge erstreckt sich mittlerweile auf sechs Kontinente, über 110 Länder und Regionen und 400 Städte. Das an den Börsen von Hongkong und Shenzhen notierte Unternehmen ist in die Top 100 der aktuellen Fortune Global 500 gesprungen (91. Platz) und erzielte 2024 einen Umsatz von mehr als 100 Milliarden Euro. BYD investiert weiterhin stark in Zukunftstechnologien. Mehr als zehn Prozent der insgesamt eine Million Mitarbeiter sind in der Forschung und Entwicklung tätig und melden jeden Arbeitstag 45 Patente für Innovationen an, die zu einer grüneren und nachhaltigeren Welt beitragen sollen.

Über BYD Auto

BYD Auto wurde 2003 gegründet und ist die Automobil-Tochtergesellschaft von BYD, einem multinationalen Hightech-Unternehmen, das sich der Nutzung von technologischen Innovationen für ein besseres Leben verschrieben hat. Mit dem Ziel, den umweltfreundlichen Wandel des globalen Transportsektors zu beschleunigen, konzentriert sich BYD Auto auf die Entwicklung von reinen Elektro- und Plug-in-Hybridfahrzeugen. Das Unternehmen beherrscht die Kerntechnologien der gesamten industriellen Kette von Elektrofahrzeugen, wie Batterien, Elektromotoren und elektronische Steuergeräte. In den vergangenen Jahren hat das Unternehmen zahlreiche bedeutende technologische Fortschritte realisiert, darunter die Blade-Batterie, die Hybridtechnologien DM-i und DM-p, die e-Plattform 3.0, die CTB- und iTAC-Technologien, das intelligente Fahrwerksregelsystem DiSus, die XUANJI-Architektur sowie die Super-e-Plattform. Als weltweit erster Automobilhersteller stellte das Unternehmen die Produktion von Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor vollständig ein und vollzog konsequent den Wandel zur Elektromobilität. Zudem führt es seit zwölf Jahren in Folge die Verkaufsrangliste für elektrifizierte Personenfahrzeuge in China an.

Über BYD Europe

BYD Europe hat seinen Hauptsitz in Ungarn und war die erste Auslandsniederlassung der BYD-Gruppe. Das Unternehmen engagiert sich dafür, die internationale Marke BYD Auto weiterzuentwickeln und durch weltweit führende technologische Innovationen sichere, effiziente und nachhaltige Lösungen im Bereich der Elektrofahrzeuge bereitzustellen.

Weitere Informationen zu BYD Auto finden Sie unter http://www.byd.com/de.

Kontakt:

Manuel Wagner | PR Manager Deutschland | BYD Automotive GmbH
manuel.wagner@byd.com | +49 151 5081 3483 | www.byd.com/de
Hauke Schrieber | Senior Communications & PR Manager DENZA | BYD Automotive GmbH
hauke.schrieber@byd.com | +49 170 900 1195 | www.denza.com/de